

Elections CE/DP 2015



# Activités Sociales et Culturelles Des propositions innovantes

5 mai 2015

A Cherbourg, la CGT a mis en place le Comité d'Etablissement en 2004 et l'a géré jusqu'en 2009. Fort de cette expérience nous vous proposons une autre conception des Activités Sociales et Culturelles.

Pour la CGT, le budget des ASC, qui est un pourcentage de la masse salariale de l'établissement, appartient aux salariés et nous vous proposons de mieux en disposer.

Pour le mandat 2015-2018, l'équipe CGT s'engage à :

## Proposer des activités qui correspondent à vos attentes

Nous en sommes convaincus, le succès des prestations proposées passe par une écoute des salariés !

Etre attentif aux remarques, suggestions, demandes permet de mettre en place des activités qui répondent aux souhaits des salariés. Et surtout, cela évite de gaspiller une part du budget en annulations comme ce fut le cas pour de nombreuses activités durant le précédent mandat (week-end à Bruges-Amsterdam, à Séville, à Guernesey, JO de Londres...).

Répondre aux attentes, cela peut être par exemple :

- ✓ Des séjours ski, en colonie pour les 9-12 ans mais aussi en famille au départ de Cherbourg.
- ✓ Des sonos modernes, légères et compactes.
- ✓ Des partenariats pour la location de véhicule 9 places.
- ✓ De nouvelles activités découvertes (parapente, vol à voile, kitesurf, golf, art de rue...)
- ✓ Ne pas imposer un panier garni et laisser le choix avec un bon d'achat...
- ✓ ...



## Maintenir les prestations qui fonctionnent

Pourquoi changer ce qui marche ? C'est une réalité, certaines prestations rencontrent un vrai succès !

Aussi pour la CGT, il n'est pas question de tout bousculer. Les prestations de type bon d'achat de Noël, colonie pour les enfants, naissances et mariages, aides au handicap, CESU, voyages, location été/hiver mais aussi Chèques Vacances seront bien évidemment maintenues.

## Moderniser et diversifier certaines activités

Moderniser et diversifier, c'est s'adapter à l'évolution des besoins de notre société, mais aussi multiplier l'offre en étant en adéquation avec la demande des ressortissants et de leur famille.

Nombreuses sont les prestations qui datent de la création du CE, nous ne pouvons que nous féliciter de leur succès puisque c'est une équipe CGT qui a eu la lourde tâche de créer et de lancer « l'offre » du CE.

Mais 11 années plus tard, il est temps de penser à les mettre au goût du jour, à adapter leur budget...

Par exemple, une nouvelle politique « ticket Cinéma » doit être mise en place pour prendre en compte les -14 ans, les abonnements, les séances du mardi...



Autre exemple, si le CE doit proposer du « clé en main », il doit aussi attribuer une participation à celles et ceux qui ne souhaitent pas voyager en groupe ou qui organisent eux-mêmes leurs week-ends.

## Développer l'offre locale en lien avec le tissu associatif

Le Comité d'Etablissement doit proposer et organiser. Pour cela deux choix s'offrent à lui, le domaine marchand ou le tissu associatif.

Si le domaine marchand est incontournable pour certaines activités, comme les voyages par exemple, pour d'autres nous pensons que le tissu associatif doit être l'acteur privilégié. Ce choix a l'avantage de vous faire découvrir les associations locales.

Développer l'offre locale, c'est proposer des activités à la journée ou la demi journée pour tous les âges, pour des découvertes sportives, culturelles, sociales inédites dans la région !

L'offre locale c'est aussi créer, entretenir et mettre à votre disposition une base de données pratique pour trouver une baby-sitter, une assistante maternelle, du soutien scolaire, une location de camping-car entre particuliers, une aide ménagère, un covoiturage...

## Augmenter les mutualisations d'activités

Unanimement vous avez apprécié la fusion des prestations « adhésions » et « culture », la CGT s'en félicite car c'était l'une de ses propositions aux dernières élections avec le « crédit prestation ». Sur ce même principe, nous vous proposons de multiplier des mutualisations et ainsi vous permettre de composer à votre convenance le budget qui sera alloué à chacune d'elle.

Chacun pourra, selon ses envies, mettre l'accent sur le sport, la culture, les activités de loisirs ou bien encore la billetterie...

Pourquoi aujourd'hui avoir une offre réduite au Zénith de Caen alors qu'aucun transport n'est organisé ? Ce budget sera mis à votre disposition et vous pourrez choisir librement votre concert, festival, théâtre, match, course... La mutualisation c'est, par exemple, pouvoir mettre l'accent sur les colos quand vos enfants sont petits puis sur les études lorsqu'ils grandissent !

Ces mutualisations amèneront plus de souplesse et surtout beaucoup plus de liberté.

# Prenez en main les ASC ! du 11 au 21 mai 2015

# VOTEZ

